

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

<b>Indici nazionale dei prezzi al consumo - luglio 2007</b>		
	<b>VARIAZIONI %</b>	
<b>INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>lug. 07 giu. 07</b>	<b>lug. 07 lug. 06</b>
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+1,6
- senza tabacchi	+0,3	+1,7
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+1,5
- senza tabacchi	+0,2	+1,6
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	-0,6	+1,7

Fonte: Istat

Nel mese di luglio 2007 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presentano una variazione positiva rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) rispettivamente dello 0,2% e 0,3%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), tali indici registrano rispettivamente una variazione positiva dell' 1,6% e dell'1,7%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di giugno una variazione dello 0,2% per entrambi gli indici con e senza i tabacchi e rispetto a luglio 2006 variazioni pari a 1,5% per l'indice comprensivo dei tabacchi e 1,6% per quello senza tabacchi.

## Indici NIC per capitolo di spesa - luglio 2007

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>lug. 07</u> giu. 07	<u>lug. 07</u> lug. 06
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	+2,4
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+2,4
Abbigliamento e calzature	0,0	+1,3
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,3	+1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+2,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,2
Trasporti	+0,8	+2,0
Comunicazioni	+0,3	-9,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	+1,1
Istruzione	0,0	+2,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,5	+3,1
Altri beni e servizi	+0,1	+2,2
<b>Indice generale</b>		
- con tabacchi	+0,2	+1,6
- senza tabacchi	+0,3	+1,7

Fonte: Istat

Nel mese di luglio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Trasporti* (+0,8%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+0,5%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Comunicazioni* e *Ricreazione, spettacoli e cultura* (+0,3% per tutti e tre).

Una variazione negativa si registra nel capitolo *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,1%).

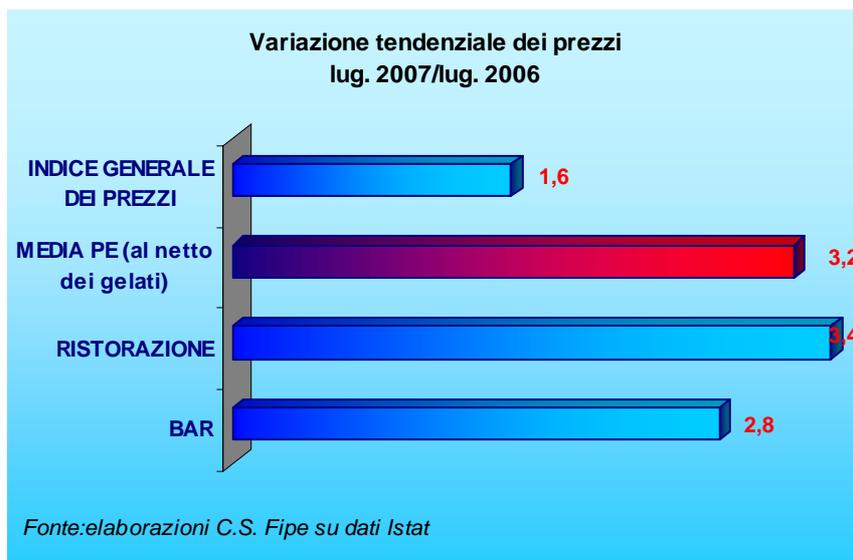
Variazioni nulle riguardano i capitoli *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Abbigliamento e calzature* e *Istruzione*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+3,1%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+2,6%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Bevande alcoliche e tabacchi* (+2,4% per entrambi).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nel capitolo *Comunicazioni* (-9,0%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,2%)

### Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,8%) e *Ristorazione* (3,4%), che danno un incremento medio del 3,2%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 2,8%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono l'aperitivo (4,2%) e le bevande analcoliche (3,4%) le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo. Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari al 2,0% e al 2,4% per ciascuno.

